



APEX
Profilmanual

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse	0.1	Bildestil	
Om profilmanualen	0.2	Konseptuell beskrivelse	5.1
Logo		Teknisk beskrivelse	5.2
Apex-logoen	1.1	Eksempler	5.3
Logoens oppbygning	1.2	Ikoner	
Fargevarianter	1.3	Generelle ikoner	6.4
Beskyttelsesområde	1.4	Eksempler	
Minste tillatte størrelser	1.5	Visittkort	7.1
Feil bruk av logoen	1.6	Salgsmappe	7.2
Farger		Mail-signatur	7.3
Fargesystem	2.1	Powerpoint-maler	7.4
Fargepalett for skjerm	2.2	Wordmaler	7.5
Fargepalett for trykk	2.3	Nyhetsbrev	7.6
Fargehierarki	2.4	Apex grensesnitt	7.7
Universell utforming	2.5	Branding - messemateriell	7.8
Typografi		Branding - messemateriell	7.9
Overskriftsfont	3.1	Branding - gaveartikler	7.10
Brødtekstfont	3.2	Branding - bekledning	7.11
Typografiske retningslinjer	3.3		
Layout			
Fargeflater	4.4		

Om profilmanualen

Manualen gir retningslinjer for hvordan merkevaren Apex skal se ut. For å lykkes med dette er det viktig at vi alle følger reglene. Både når vi produserer ting selv, og når vi bestiller fra leverandører.

For å sikre at dette dokumentet vises riktig på skjerm, er det satt opp i RGB. Om det printes eller trykkes, vil det ikke gi en korrekt gjengivelse av fargene.

Manualen dekker ikke alle bruksområder. Finner du noe som mangler, eller er du usikker på hva du skal gjøre, tar du kontakt med [Torkil Munkhaugen](#)



Apex-logoen

Apex-logoen består av et symbol og navnetrekket «Apex».

Logoen har en horisontal og en vertikal variant. De to variantene er likestilt og brukes etter behov.

Til en liggende rektangulær flate vil som oftest en horisontal logo passe best. En stående rektangulær eller kvadratisk flate vil trenge en vertikal logo.

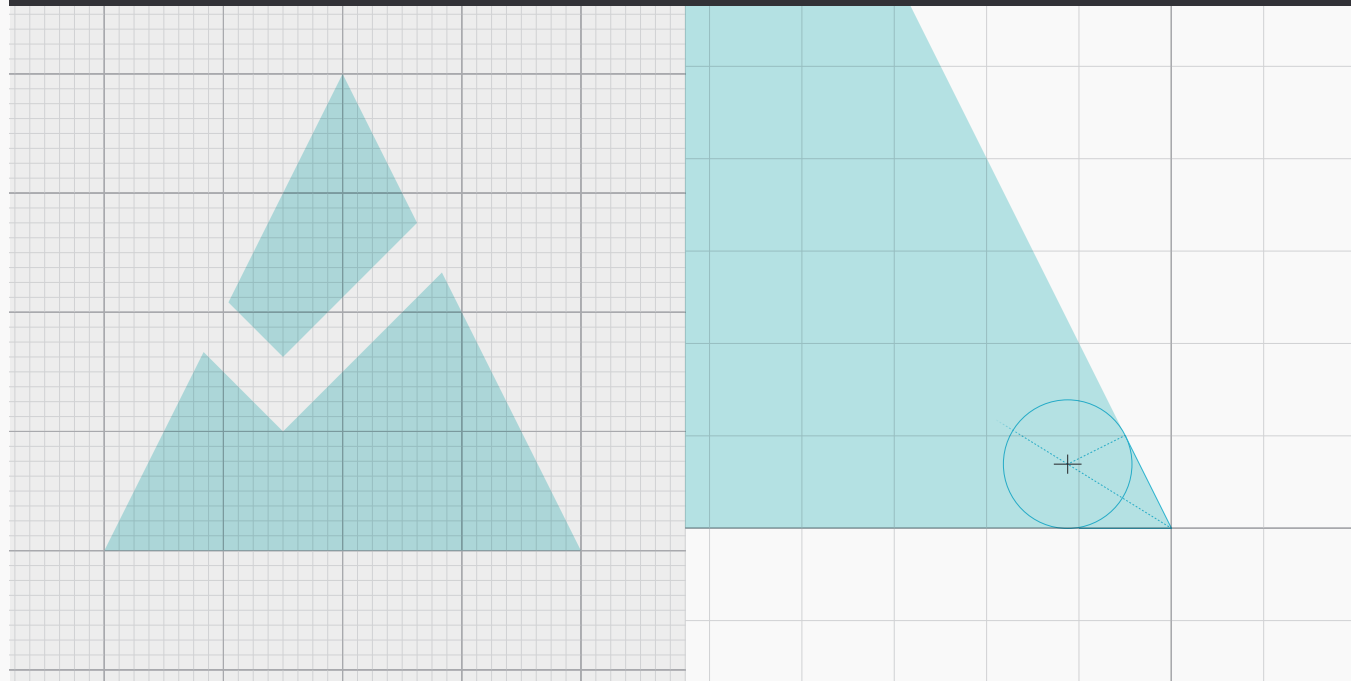


Logoens oppbygging

Logosymbolet er designet i et 32-ruters grid; dette er med på å gi logoen dens proporsjoner.

I trekanten, som representerer et fjell, er det formet en «hake» i det negative rommet. Denne skal være subtil og ikke fremheves mer enn den er.

Typografien i logoen er satt i Klavika Regular og er plassert og justert optisk etter symbolets proporsjoner



Fargevarianter av logoen

Logoen har tre fargevarianter for bruk på ulike Bakgrunner, samt én ren sort og én ren hvit variant.

Logoen skal – som hovedregel – gjengis i farge, og helst fargevariant 1 på lys bakgrunn, eller fargevariant 2 på en AT-700/600 bakgrunnsfarge.

De ensfargede sorte og hvite logoene skal bare brukes i tilfeller der produksjonsmetoden ikke tillater farger.

Apex-logo_H_fv1_RGB_12-2019.svg



Apex-logo_H_fv1_RGB_12-2019.svg

Apex-logo_H_fv2_RGB_12-2019.svg



Apex-logo_H_fv3_RGB_12-2019.svg



Apex-logo_H_white_RGB_12-2019.svg



Apex-logo_H_black_RGB_12-2019.svg



Luft rundt logo

Sørg for at logoen vises godt og har nok luft på alle kanter. Ikke plasser tekst eller bilder innenfor angitte områder.

X-en i navnetrekket brukes som en enkel, proporsjonal måleenhet for avstand. Legg merke til at for at symbolet skal få riktig avstand optisk sett på vertikal logo, må X-en stå med spissen av trekanten inn mot sentrum.

På horisontal logo tar topavstands-justeringen utgangspunkt i typografien.

Illustrasjonene viser minste tillatte avstander til andre elementer, men det kan gjerne være mer luft enn dette.



Minste tillatte størrelser

For at logoen skal gjengis godt, er det laget minstemål for bruk i trykksaker og på skjerm.

Horisontal logo:

Trykte medier: minimum 2,5 mm høyde
Digitale flater: minimum 16 px høyde

Vertikal logo:

Trykte medier: minimum 5 mm høyde
Digitale flater: minimum 32 px høyde

Horisontal logo:

2,5 mm
16 px



Vertikal logo:

5 mm
32 px



Feil bruk av logoen

Når vi bygger en sterk visuell identitet, må vi passe på at ingen bruker logoen på en måte som ikke er tillatt.

Dette er eksempler på ting som IKKE er tillatt:

1. Endre logofargene.
2. Strekke logoen ut av proporsjoner.
3. Dårlig kontrast mot bakgrunnen.
4. Endre størrelsesforholdet mellom symbol og navnetrekk.
5. Legge på effekter, som f.eks. skygge.
6. Endre font på navnetrekk.

Dette er bare seks av mange eksempler på hva som ikke er lov å gjøre med logoen. En grei huskeregel er «If in doubt, dont.»

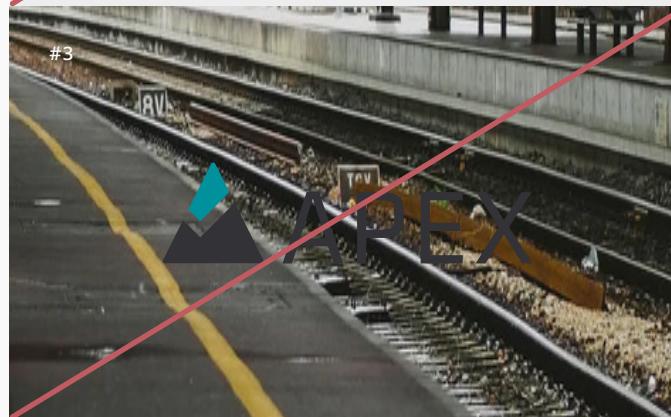
#1



#2



#3



#4



#5



#6



Fargesystem

Fargesystemet til Apex er basert på material design og tilrettelagt for både trykk og skjerm

En rolig blågrønn er valgt som hovedfarge. De andre fargene i profilen er valgt ut fra denne med tanke på universell utforming og material design.

En nesten-sort gråtone er valgt som sekundærfarge. Tilleggsfargene er gul, grønn, blå og en rødlig rosa.

Forklaring på navn

Blågrønn	=	Apex Teal	=	AT-100
Sort	=	Apex black	=	AK-100
Rød	=	Apex Red	=	AR-100
Gul	=	Apex Yellow	=	AY-100
Grønn	=	Apex Green	=	AG-100
Blå	=	Apex Blue	=	AB-100

Apex Teal og Apex Black Har en skala som går fra 900 til 50 med ti steg.

Fargen som er definert som «Apex-fargen» er AT-700

Tilleggsfargene har en begrenset skala fra 300-100
Men Apex-Red har en ekstra valør «AR-500» som brukes til error-farge i Material design.

Simusci dolor aspitatem



Fargepalett for skjerm

Primærfarge

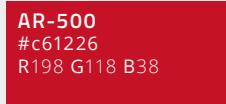
AT-900 #00636f R0 G99 B111	AT-800 #007a86v R0 G122 B134	AT-700 #00919d R0 G145 B157	AT-600 #20a0aa R32 G160 B170	AT-500 #3fafb6 R63 G175 B182	AT-400 #5fbec3 R95 G190 B195	AT-300 #7fccd0 R127 G204 B208	AT-200 #9fdbdd R159 G219 B221	AT-100 #beeae9 R190 G234 B233	AT-50 #def9f6 R222 G249 B246
AK-900 #323237 R50 G50 B55	AK-800 #46464b R70 G70 B75	AK-700 #515155 R81 G81 B85	AK-600 #656569 R101 G101 B105	AK-500 #7a7a7d R122 G122 B125	AK-400 #98989b R152 G152 B155	AK-300 #adadaf R173 G173 B175	AK-200 #d6d6d7 R214 G214 B215	AK-100 #ededed R237 G237 B237	AK-50 #f9f9f9 R249 G249 B249

Mørk bakgrunnsfarge Mørk bakgrunnsfarge

Primær-variant

Lys bakgrunn

Lys bakgrunn

UI-element farger
for lyse bakgrunnerUI-element farger
for mørke bakgrunner

Farge for feilmeldinger

AR-300 #c53440 R197 G52 B64	AR-200 #c15b62 R193 G91 B98	AR-100 #d5888c R213 G136 B140
AB-300 #727cc0 R114 G124 B192	AB-200 #8b95cc R139 G149 B204	AB-100 #abb3db R171 G179 B219
AY-300 #cfb706 R207 G183 B6	AY-200 #ddca5f R221 G202 B95	AY-100 #ebdf9f R235 G223 B159
AG-300 #68a65e R93 G202 B95	AG-200 #7bb375 R125 G212 B125	AG-100 #90c08c R164 G224 B163

Tilleggsfargene er beregnet for små UI-elementer som knapper og ikoner.

100 skal kun brukes når det er behov for flere farger i f.eks grafer og infografikk.

200 skal brukes på mørke bakgrunner

300 skal brukes på lyse bakgrunner

Fargepalett for trykk

Primærfarge					Primær-variant				
AT-900 C100 M20 Y40 K35	AT-800 C100 M10 Y40 K20	AT-700 C100 M0 Y38 K2 PMS 3541	AT-600 C85 M0 Y32 K2	AT-500 C70 M0 Y27 K1	AT-400 C60 M0 Y23 K1	AT-300 C50 M0 Y19 K1	AT-200 C35 M0 Y13 K1	AT-100 C25 M0 Y9 K0	AT-50 C15 M0 Y6 K0
AK-900 C15 M0 Y0 K92 PMS 432	AK-800 C14 M0 Y0 K85	AK-700 C13 M0 Y0 K80	AK-600 C12 M0 Y0 K72	AK-500 C10 M0 Y0 K63	AK-400 C8 M0 Y0 K48	AK-300 C6 M0 Y0 K39	AK-200 C3 M0 Y0 K20	AK-100 C1 M0 Y0 K9	AK-50 C0 M0 Y0 K3

Mørk bakgrunnsfarge Mørk bakgrunnsfarge

Lys bakgrunn Lys bakgrunn

Siden Apex jobber mer med skjermfarger enn trykk, er fargene justert og valgt med skjerm som prioritet. CMYK-fargene er så nært man kommer RGB-fargene på trykk, men det vil alltid være en forskjell mellom farger på trykk og skjerm.

PMS-farger

Til trykk er det kun definert to PMS-koder. PMS 3541 og PMS 432. Disse brukes kun i logoen, og bør bare brukes i spesielle tilfeller.

AT-700 er en direkte konvertering fra PMS 3541 og vil derfor gjengis bra i en CMYK-konvertering. AK-900 er basert på RGB-farger og PMS 432 er den nærmeste Pantonefargen til AK-900.

Apex-profilen benytter seg ikke av Tints, alle fargene er definert og vedlagt med korrekte CMYK og RGB-verdier i hver sin ASE-fil.

Tilleggsfarger
for lyse bakgrunner

Tilleggsfarger
for mørke bakgrunner

AR-300 C0 M90 Y70 K100	AR-200 C10 M75 Y50 K0	AR-100 C5 M60 Y30 K0
AB-300 C65 M50 Y0 K0	AB-200 C55 M40 Y0 K0	AB-100 C40 M25 Y0 K0
AY-300 C15 M20 Y100 K5	AY-200 C15 M15 Y75 K0	AY-100 C10 M10 Y50 K0
AG-300 C75 M5 Y80 K0	AG-200 C65 M0 Y70 K0	AG-100 C60 M0 Y60 K0

Til trykk kan tilleggsfargene brukes til f.eks vignetter og sidetall.

100 skal kun brukes når det er behov for flere farger i f.eks grafer og infografikk.

200 skal brukes på mørke bakgrunner

300 skal brukes på lyse bakgrunner

Fargehierarki

Det etterlatte inntrykket man skal sitte igjen med etter å ha sett profilen til Apex, er at Apex er blå-grønn. Velg farger og komposisjoner med dette som utgangspunkt.

Fargeflater

AK-900-50 og AT-900-50 kan alle brukes til å bygge opp fargeflater som gir Apex sin særegenhet. Men AT-700, som er Apex-fargen, bør alltid være med, og de andre fargeflatene velges ut fra den. Se egne regler for layout og fargeflater for mer info.

Tilleggsfarger

Tilleggsfargene skal brukes sparsommelig, og mest til små UI-elementer eller til grafer.

Bakgrunner

Bakgrunner for tekst og ikoner bør helst være AK-900 eller AK-800 for mørke flater, eller AK-100 eller AK-50 for lyse flater.



Universell utforming

Når farger velges for tekst må man alltid ta hensyn til universell utforming.

Til mengdetekst skal kun AK-skalaen brukes som bakgrunnsfarge, med unntak av AK-600, AK-500 og AK-400, som ikke har tilstrekkelig kontrast til noen tekstfarge som er i profilen.

AT-skalaen kan godt brukes som bakgrunn til dekor-tekster, sitater, forsider og store titler

Mindre viktig tekst, som sidetall, vignetter etc. kan settes med svakere kontrast. For eksempel AK-700/600 over AK-100/50

Sekundærfargene skal brukes i 200 på mørke bakgrunner og 300 på lyse bakgrunner.

Sjekk alltid fargevalg for tekst med en [kontrast-sjekker](#).

Offici quate veliquam, idusci que
nes et voluptatibus voluptas
Caborum ne essi nobit plibus
este voluptati bea nonet la nis aut

Tekst: AK-700 Bakgrunn: AK-400

Offici quate veliquam, idusci que
nes et voluptatibus voluptas
Caborum ne essi nobit plibus
este voluptati bea nonet la nis aut

Tekst: AK-900 Bakgrunn: AK-100


Offici quate veliquam, idusci que
nes et voluptatibus voluptas
Caborum ne essi nobit plibus
este voluptati bea nonet la nis aut


Tekst: AK-300 Bakgrunn: AK-600

Offici quate veliquam, idusci que
nes et voluptatibus voluptas
Caborum ne essi nobit plibus
este voluptati bea nonet la nis aut


Tekst: AK-50 Bakgrunn: AK-800


Tilleggsfarger i 200 over mørke flater

 Lorem Ipsum Dolor
 Quotomini Moloresequias

 Lorem Ipsum Dolor
 Quotomini Moloresequias

Tilleggsfarger i 300 over Lyse flater

 Lorem Ipsum Dolor
 Quotomini Moloresequias

 Lorem Ipsum Dolor
 Quotomini Moloresequias

Overskriftsfont

Fonten Titillium Web er vår tittelfont. Den er tilgjengelig i seks ulike vekter, med tilhørende kursiv variant. Men bare ExtraLight, Light, Regular og Semibold skal brukes i profilering av Apex.

Titler og overskrifter må settes med 110% linjeavstand. Det vil si at 30pt tekst settes på 33pt linjeavstand.

Store forside-titler og dekor-typografi settes i ExtraLight

Overskrifter settes til Light eller Regular

Vignetter, sidetall, bread-crumbs settes i Semi-bold og/eller regular

Fonten er gratis og kan lastes ned fra [google fonts](https://www.google.com/fonts)

I tilfeller der det ikke er mulig å bruke Titillium kan standardfonten Verdana benyttes.

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Titillium Web Regular
20pt / 22pt leading

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Titillium Web Light
20pt / 22pt leading

At the nadir
of her career

Titillium Web ExtraLight
70pt / 77pt leading

Brødtekstfont

Fonten Open sans er vår brødtekstfont. Den er tilgjengelig i fem ulike vekter, med tilhørende kursiv variant. Men bare Light, regular og Semibold skal brukes i profilering av Apex.

Brødtekst settes i Light

Underoverskrifter og inngresser settes i Regular

Når tekst står i lys grå over mørkere bakgrunner må mengdetekst settes i Regular og underoverskrifter og inngresser til Semibold.

Kursive snitt brukes til utheving av ord.

Fonten er gratis og kan lastes ned fra [google fonts](https://www.google.com/fonts)

I tilfeller der det ikke er mulig å bruke Open sans kan standardfonten calibri benyttes.

Open Sans Light
Open Sans Light Italic
Open Sans Regular
Open Sans Italic

Lorem Ipsum
Am num que venit aut
et est pa non cullabore
niscia illabo. Equam
sention serspero dis et
aut quas et re vid est,
ut fuga. Igendi odi incit
eatemqu ibernam dolor.

issitas cons. Oressi odi
dolorro vitassum fugi

Moby dick

CHAPTER 1

Loomings

Call me Ishmael. Some years ago- never mind how long precisely- having little or no money in my purse, and nothing particular to interest me on shore, I thought I would sail about a little and see the watery part of the world. It is a way I have of driving off the spleen and regulating the circulation. Whenever I find myself growing grim about the mouth; whenever it is a damp, drizzly November in my soul; whenever I find myself involuntarily pausing before coffin warehouses, and bringing up the rear of every funeral I meet; and especially whenever my hypos get such an upper hand of me, that it requires a strong moral principle to prevent me from deliberately stepping into the street, and methodically knocking people's hats off- then, I account it high time to get to sea as soon as I can. This is my substitute for pistol and ball. With a philosophical flourish Cato throws himself upon his sword; I quietly take to the ship. There is nothing surprising in this. If they

Open sans
Regular& Light

10pt / 11,5pt

Typografiske retningslinjer

Marger

Apex' typografi skal alltid være venstrestilt, men følg med høyre-margen slik at den ikke blir for frynsete. I Indesign anbefales det å benytte Adobes «Paragraph composer» fremfor «Single-line composer».

Mindre tekstmengder (1-15 ord) som adresser og meny-objekter kan midtstilles.

Blokkjustering av typografi skal ikke benyttes.

Linjeavstand

Overskrifter settes med 110 % linjeavstand. Mengdetekst settes med 120 %, men ta alltid hensyn til kolonnebredde når linjeavstand beregnes.

Kolonnebredde

En tekstkolonne bør aldri være kortere enn 50 tegn og aldri lengre enn 70 tegn. Dette inkluderer mellomrom og tegnsetting, og gjelder alle flater med typografi – både trykk og web.

Universell utforming

Vurder tekststørrelser med utgangspunkt i universell utforming. Web og interaksjonsdesign bør ha 18pt mengdetekst, mens trykksaker bør ha 11pt.

Vignetter, sidetall, bildetekster og mindre viktig tekst kan godt settes med lavere pt-størrelser.

Titillium Web Light
28pt / 32pt leading

Open Sans Regular
9pt / 10,8pt leading

Open Sans Light Italic
9pt / 10,8pt leading

Open Sans Light
9pt / 10,8pt leading

Minuskler av fonten Titillium Light

Ingress volupta num id mod ut adia volluptati offic tecestore
quianda ecatust plaut aliquatet ullit est, inverumet erum

Brødtekst settes i Light men, *Utheving* av tekst settes til
light italic. Ricaed popublis ompl. Mari ia nonsuli caucons
atuscrei consilis etia opubisun.

Avsnitt fremheves med linjeavstand, ikke innrykk. niuspec onfe-
sen atquam vis aperemo mus, norum vis, dente consimurnis
constre inc vilis aciverem pratis, quidiurare, publique henduc re
ina, confecerit, non siteremus, di consilibunum hil vidu scere it?
Od se hortioc ricaed popublis ompl. Mari ia nonsuli caucons
atuscrei consilis etia opubisununum in dius auientil vignatis
intin tem que tam Rommo nestiurorum dinica vilies consultor-
tem consi ignoculinte quam inter los meri,
nostrartes? Milium vil hoc octors sendam.
Marbit, quem o acremuroriam nost?

Mortili namquem abentillium in nocuret
factuam cribus, cerferesid acchum omnes
pectui consul vigitis cri ses consunc fesil vivir-
miliis. Ahabutumeis aris bonsultus Mare re
comaxima, Castorum. Nam in ponveribus
aris mo ubli, cerae cus, uterect oratiam nimis
num numuliis iam. Consequi quia disquo di
aligendi serfero in reprat qui quiae sae qui
od eliquiberiam eiur, volupta tatempo rem-
por sam non esciet, officatur aut volessi
blam, custiatius endisqueae quibusdam emos
minciunt aut landaes ectatem peditatur?



Layout og fargeflater

Bruken av fargeflater er det tydeligste identitets-skapende virkemiddelet i Apex-profilen.

Fargeflatene skal gi et inntrykk av ryddighet, oversikt og system. De er også valgt for at det er et system som vil funke like godt på statiske trykksaker som på responsive websider og animasjoner.

Hvordan

De benytter seg kun av AT- og AK-fargene, og kun 90° og 0° vinkler. Fargene som står mot hverandre, kan plasseres mer eller mindre vilkårlig, men unngå å lage en «forløpning». Flatene bør helst inneholde 3-6 farger, men man kan avvike etter behov (ref. s: 6.4).

Flatene ser mest «Apex» ut når man lager horisontale kolonner med flater og unngår tangeringer mellom «rader». Men også dette kan avvikes (ref. s: 2.1).

Flatene kan også inneholde bilder, tekst, ikoner og infografikk.

Det er ikke nødvendig å sette opp flatene etter et grid, men hvis ønskelig kan 32pt-griddet fra logoen benyttes.

Unngå

Effekter som dropshadow, andre vinkler enn 90° og 0°. Farger som ikke er en del av AT eller AK- spektret, skal ikke brukes.



Lorem ipsum
tam teume

Bildestil - Konseptuell beskrivelse

Mennesker bør vises i naturlige situasjoner; det er ikke ønskelig med poserende portrettbilder.

Menneskene kan gjerne vise mangfold, både i kultur, kjønn og funksjonsnivå.

Byggeprosjekter og bygninger er situasjoner som er relevant for Apex sine kunder.

Når grensesnittet til Apex skal vises i et bilde, er det best om skjerm-bildet settes inn i en mockup slik at man kan se grensesnittet på den flaten hvor det skal brukes.

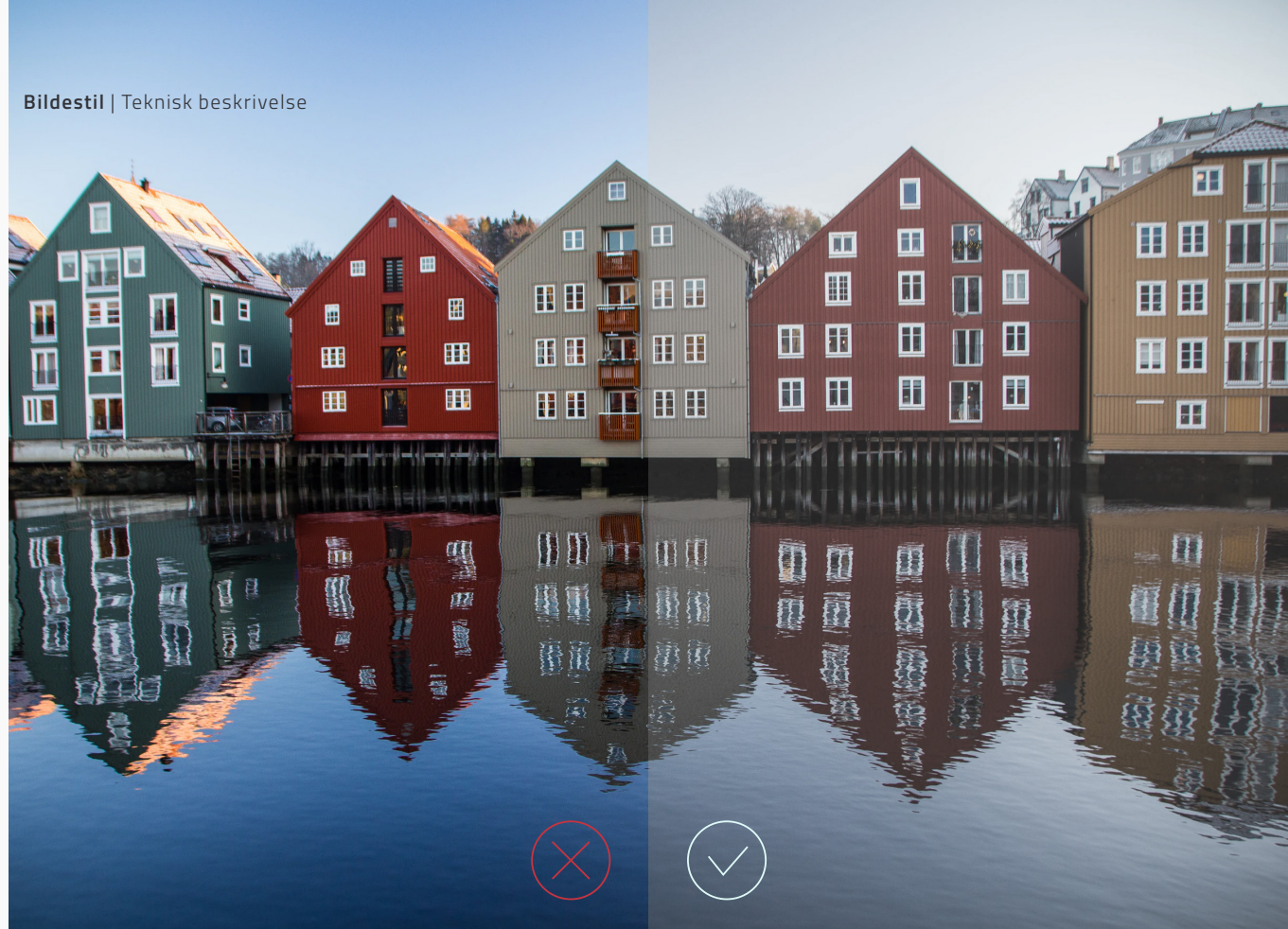


Bilder av mennesker viser mest mulig naturlige situasjoner. Unngå oppstilte stive positurer.

Teknisk beskrivelse av foto

For at bilder skal matche fargerommet og det visuelle uttrykket til Apex, bør bilder være lyse og med svak fargemetning.

Dette oppnås ved å justere curves, vibrance og hue/saturation i photoshop. Forskjellige bilder vil ha forskjellige behov, men prøv å skape en helhet som matcher fargeflatene til Apex.



Fotoeksempler



Generelle ikoner

Det er valgt ut en ikonpakke fra Adobe Stock for Apex. Ikonene har variabel linjetykkelse, men de bør brukes i den tykkelsen de er i når de lastes ned (2,5pt).

Når et ikon skaleres opp, skaleres strektykkelsen proporsjonalt.

Ikoner på samme side skal helst ha lik størrelse og strektykkelse.

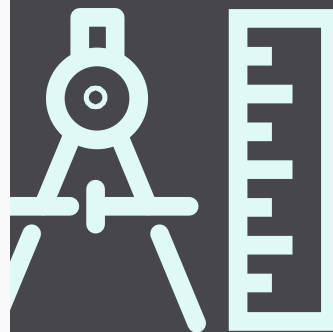
Ikonene kan ha alle fargene i profilen, men helst AT og AK.

Det skal kun brukes ensfargede ikoner som kun består av linjer. Selv om det finnes ikoner i pakken som er med fargeflater, skal disse ikke benyttes.

Ikonpakken er veldig stor og skal dekke alle områder som Apex kan ha bruk for. Men hvis det er behov for et «custom» ikon, må det designes i samme stil, med samme proporsjoner.

Last ned ikonene her:

[Lineo Ikon-pakke](#)



Disse ikonene er bare et lite utvalg av alle som ligger i pakken



Visittkort



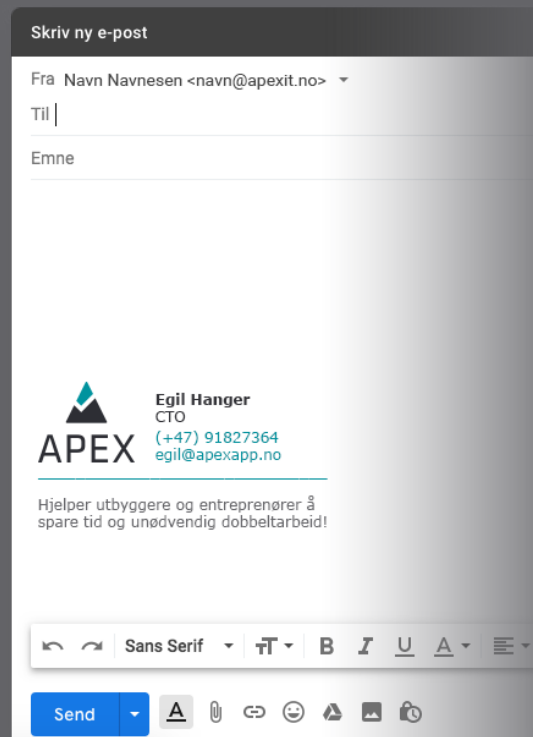
Salgsmappe



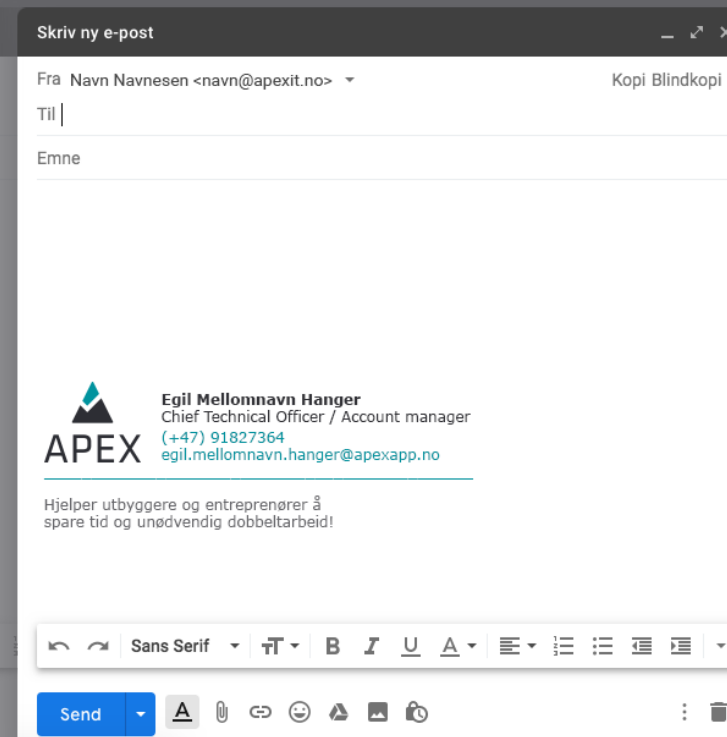
Mail-signatur

Mailsignaturen er laget for G-mail. På grunn av font-begrensninger i epost kan ikke Titillium eller Open Sans brukes, Signaturen er derfor satt i Verdana.

Signatur med kort navn og tittel



Signatur med langt navn og tittel



Google Slides mal

Det er laget en generell presentasjonsmal i Google Slides. Utseende på presentasjonen vil variere mye etter hvilket innhold som settes inn i den.

Fargeflatene på høyre side kan brukes til å sette opp bilder, ikoner og fargeflater etter behov.

[Google sildes](#)



Google Docs-mal

Det er laget en generell og en kontraktmal i Google Docs.

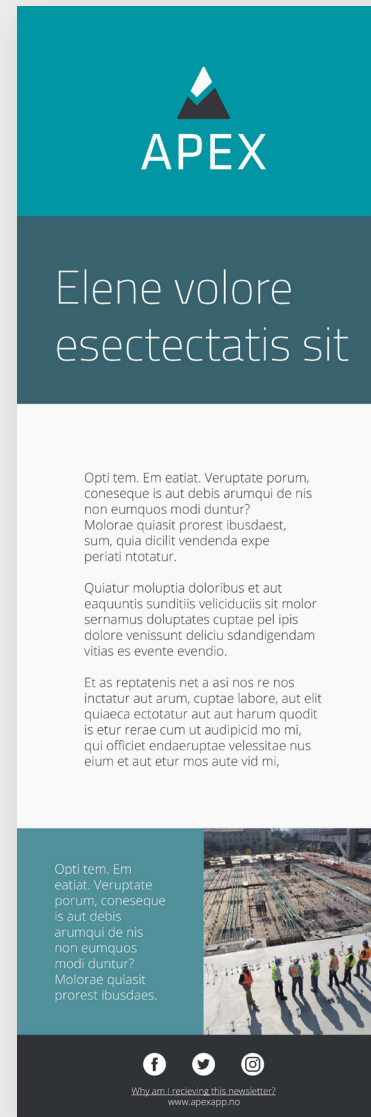
[Generell mal](#)

[Kontrakt-mal](#)



Nyhetsbrev

Dette er bare et eksempel på design for nyhetsbrev. Det er laget for å fungere med mailchimp.



Apex grensesnitt

Apex grensesnitt skal designes etter material design-filosofien. Det vil si at man her må gi mer slipp på flate mot flate-prinsippet.

Profilens farger er valgt med utgangspunkt i material design, så de skal benyttes slik de er beskrevet.

AT-700 er primærfargen.

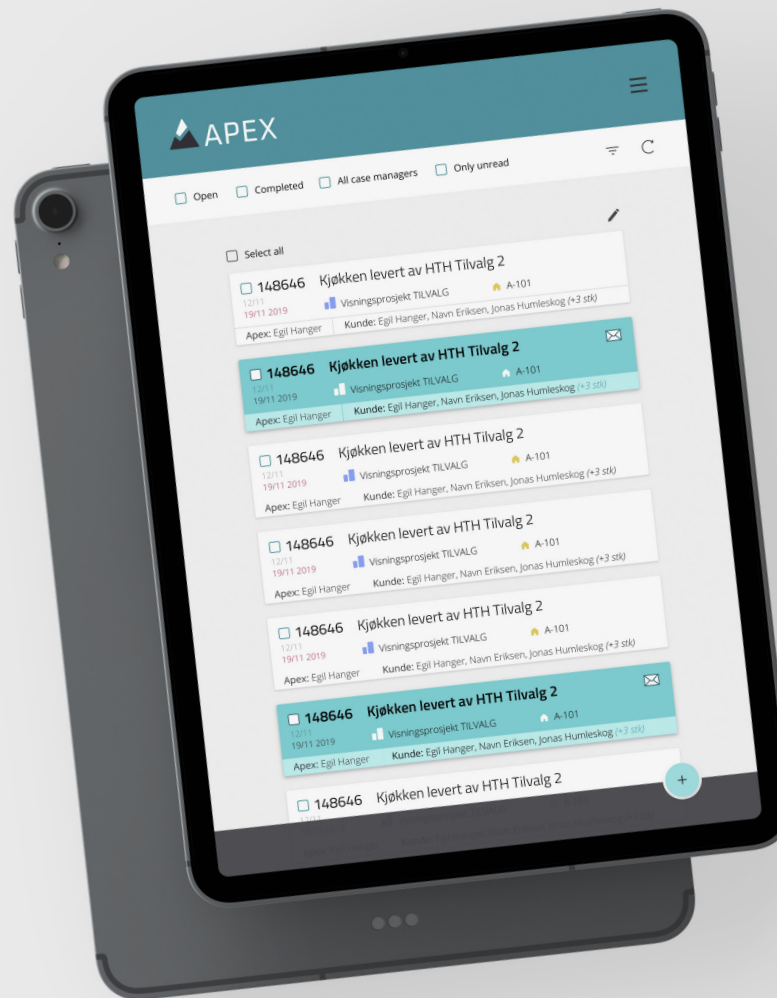
AT-200 benyttes som primærvariant

AK-100 er bakgrunnsfargen

AK-50 brukes som Tile-farge for et «lest» element

AT-400 og 50 brukes på uleste-elementer

Ikonbruk må alltid være tydelig, f.eks. en uåpnet konvolutt for uleste meldinger.



Branding - rollup



Branding - backdrop



Branding - gaveartikler

Når gave- og kontorartikler settes opp, er det ofte begrensninger i produkt-farger. I tilfeller der man ikke kan matche fargen mot enten AT- eller AK-systemet, skal sort og/eller hvitt benyttes.



Branding - bekledning

Når gave- og kontorartikler settes opp, er det ofte begrensninger i produkt-farger. I tilfeller der man ikke kan matche fargen mot enten AT- eller AK-systemet, skal sort og/eller hvitt benyttes.

Der det er mulig, bør fargeflate-systemet benyttes.



